

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Cajamarca - 2016

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	64	Soy trabajador independiente	29
Masculino	36	Trabajo para el sector privado	26
Total 100%		Soy ama de casa	25
		Trabajo para el sector público	9
		Soy estudiante	8
		Soy jubilado, cesante, pensionista	3
		Total 100%	
		Ocupación principal	Total %
		Ama de casa	25
		Empleado en servicios, comercio, vendedor	20
		Profesional técnico	17
		Negocio propio/Dueño de empresa	12
		Profesional ejecutivo	9
		Estudiante	8
		Profesional rango medio	3
		Jubilado, cesante, pensionista	3
		Alto funcionario (público o privado)	3
		Obrero, artesano	1
		Total 100%	
		Tenencia de hijos	Total %
		Si	70
		No	30
		Total 100%	

Edad	Total %
18 a 24 años	12
25 a 34 años	26
35 a 44 años	26
45 a 64 años	36
Promedio (en años)	41
Total 100%	

Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	71
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	29
Total 100%	

Nivel socioeconómico	Total %
A/B	46
C	54
Total 100%	

Grado de instrucción	Total %
Primaria completa / Secundaria incompleta	1
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	27
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	46
Superior universitaria completa	26
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	27	Si	19
Conocer nuevos lugares	25	No	81
Salir con la familia	22	Total 100%	
Conocer atractivos turísticos	13		
Diversión	6		
Salir de la rutina	4		
Conocer otras costumbres	3		
Total 100%			
		Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
		Lugares turísticos para visitar	82
		Distancia y rutas de acceso	29
		Costos de alojamiento y sus características	20
		Restaurantes donde acudir	16
		Costo del transporte al lugar visitado	14
		Condiciones de las vías de acceso	14
		Lugares de diversión nocturna	14
		Costos de paquetes turísticos y sus servicios	3
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
		Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
		Internet	71
		A través de familiares y amigos	40
		Folleto turístico	17
		Diarios / Periódicos / Revistas	12
		Agencias de viajes / Turismo	1
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
		Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
		Tengo familiares que viven en el lugar	29
		Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	28
		Ya tenía referencias del lugar	21
		Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	15
		Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improvisado	7
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total 100%	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %	Gasto por persona durante el viaje	Total %
Si	60	De 100 a 199 soles	3
No	40	De 200 a 299 soles	19
Total 100%		De 300 a 399 soles	29
		De 400 a 499 soles	9
		De 500 a 599 soles	15
		De 600 soles a más	25
		Promedio (en nuevos soles)	S/. 449
		Total 100%	
		Cómo conoció el lugar visitado	Total %
		Tengo familia / amigos que viven en el lugar	41
		Viaje anteriormente por recreación	23
		He nacido / vivido allí	15
		Viaje anteriormente por trabajo	12
		Mis padres son de allí	5
		Viaje anteriormente por estudio	4
		Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
		Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %	Gasto diario por persona durante el viaje	Total
De 1 a 3 noches	30	Promedio (en nuevos soles)	S/. 75
De 4 a 7 noches	51	Total 100%	
De 8 a 14 noches	18		
De 15 a 28 noches	1	Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
Promedio (noches)	6	1 persona	26
Mediana (noches)	5	2 personas	27
Total 100%		3 personas	24
		4 personas	18
		De 5 personas a más	5
		Promedio (personas)	2
		Total 100%	
Grupo de viaje	Total %	Organización del viaje	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	43	Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Con amigos o familiares, sin niños	24	Total 100%	
Con mi pareja	18		
Solo (sin compañía)	10		
Con amigos o familiares, con niños	5		
Total 100%			
		Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Medio de transporte utilizado	Total %	Alimentación (Restaurantes y bares)	98
Omnibus / bus interprovincial	78	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	89
Avión/Avioneta	11	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	86
Auto propio	6	Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	80
Movilidad particular de un familiar/amigo	5	Compra de artesanías	59
Total 100%		Alojamiento	52
		Otras compras de bienes	40
Tipo de alojamiento utilizado	Total %	Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	28
Alojamiento pagado	52	Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	11
Hotel	27	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Hostal/Casa de hospedaje pagada	25	Total múltiple	
Casa de familiares, amigos	45		
Otros	3	Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Total 100%		Si	3
		No	97
		Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
		Total 100%	
Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %	Financiamiento del viaje	Total %
Enero	17	Ahorros	82
Febrero	15	Con el sueldo del momento	25
Marzo	6	Tarjeta de crédito	8
Abril	2	Préstamo bancario	1
Mayo	2	Total 100%	
Junio	1		
Julio	18	Tenencia de auto propio	Total %
Agosto	6	Si	22
Septiembre	-	No	78
Octubre	3	Total 100%	
Noviembre	4		
Diciembre	8		
Cualquier mes	18		
Total 100%			

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	OTROS	86
TURISMO URBANO	88	Visitar aguas termales	75
Pasear por parques / plazas	65	Visitar mirador	17
Visitar iglesias, catedrales, conventos	53	Visitar mercados de la localidad	8
Visitar inmuebles históricos y monumentos	15	Ir a zoológicos	6
Realizar city tour guiado	7	Total múltiple	
Ir a centros comerciales	6		
TURISMO DE NATURALEZA	73	Compra de artesanías	Total %
Pasear al campo / por zonas naturales	58	SI COMPRA ARTESANÍA	51
Pasear por lagos, lagunas y ríos	24	Cerámica	18
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	21	Adornos	14
Visitar reservas naturales	11	Retablos y cuadros	8
COMPRAS	68	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	7
Artesanía	51	Carteras / billeteras / monederos	5
Dulces típicos	35	Pulseras, collares, llaveros	4
Productos comestibles no dulces	22	Total múltiple	
Artículos de vestir	11	Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2016	
TURISMO CULTURAL	53	Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos	
Visitar sitios arqueológicos	43		
Participar en festividades locales	14		
Participar en festividades religiosas	7		
Visitar museos	4		
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	18		
Ir a discotecas / pubs	14		
Ir a cines y teatros	3		

Flcha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2016
Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.
Muestra: 3 282 encuestados (el 4% de vacacionistas visitaron el departamento de Cajamarca).
Trabajo de campo: Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).
Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).
Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.